

中期経営計画 APTSYS 20

サステナビリティ (MOS) 指標の進捗

MCHC グループでは、2011 年度から経営指標として、サステナビリティへの貢献度合いを数値化し、可視化したサステナビリティ (MOS) 指標を導入し、サステナビリティの推進と高度化に取り組んでいます。MOS 指標は、地球環境に関連する項目 (S 指標)、ヘルスケアに関連する項目 (H 指標)、社会から信頼される企業としての取り組み等に関連する項目 (C 指標) の 3 つに区分され、各指標の進捗を独自のポイント換算により定量的にモニタリングして管理しています。

2019 年度の実績は、年度目標に対する達成率 86% の 164 点となりました。サステナビリティの向上に向け、引き続き関連の活動をさらに強化していきます。

S 指標の概要

製品・サービスを通じた環境負荷削減貢献は、関連製品の販売や需要の減少により未達ですが、大型事業の買収による負荷増加もあった中、省エネ活動や生産の効率化等により生産活動における環境負荷削減は着実に進んでいます。今後、中長期経営基本戦略「KAITEKI Vision 30」のサステナビリティ マネジメントの 5 つの施策により、環境インパクトニュートラルの実現に向けて取り組んでいきます。

H 指標の概要

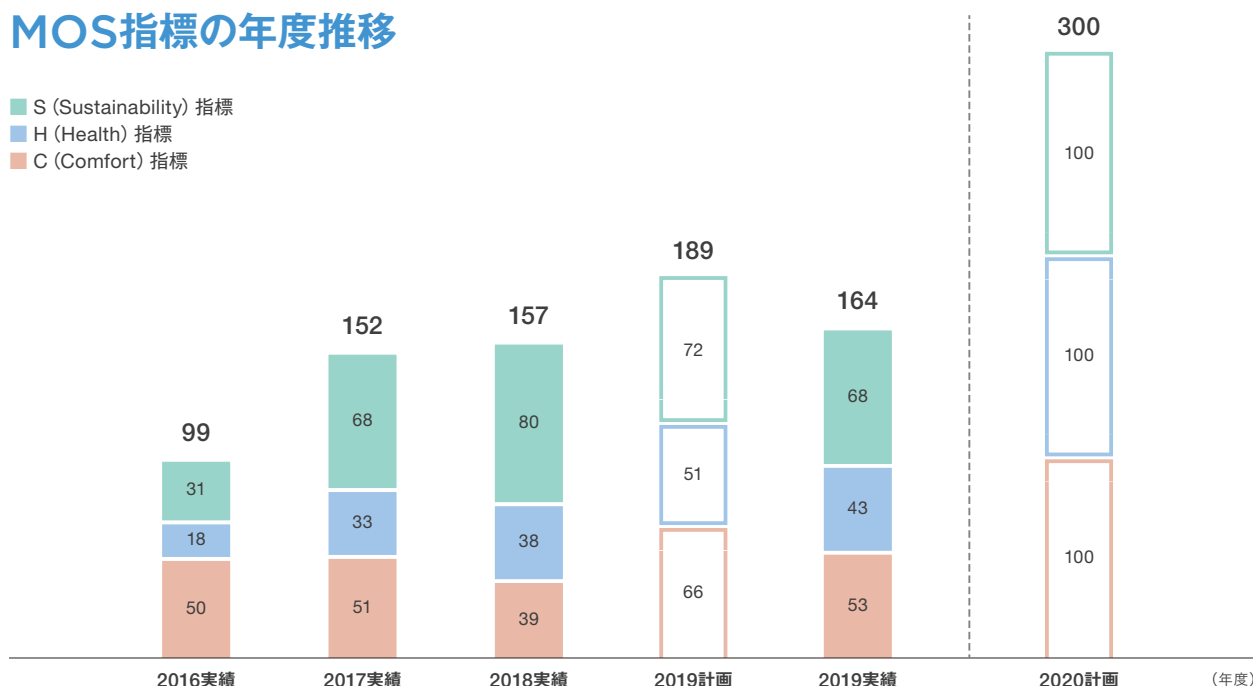
製品・サービスを通じた貢献は、エントリー製品の販売の減少等により未達ですが、疾病予防への貢献は、対象製品の販売が順調に推移し、良好な結果となりました。

C 指標の概要

Comfort 価値の提供は、関連製品について想定していた規模での拡大が不十分で目標未達の状況です。存立基盤強化に向けた取り組みは、各種研修を通じて、従業員のコンプライアンス意識が年々高まっています。保安事故件数は、前年度に比べ改善したものの (3 件減少)、依然として事故が発生しており、最新技術を活かした事故防止対策を講じるとともに、事故情報の共有、現場の安全を担う人材育成を通じて、基盤強化に取り組んでいます。従業員ウェルネスに関しては、長時間労働が増加傾向にあります。働き方改革の施策に取り組むとともに、限られた時間で成果を上げる意識の向上を図り、ワーク・ライフ・バランスの改善に取り組んでいきます。

MOS 指標の年度推移

■ S (Sustainability) 指標
■ H (Health) 指標
■ C (Comfort) 指標



APTSIS 20 サステナビリティ (MOS) 指標の実績評価一覧

必 達 重大事故・重大コンプライアンス違反は発生ゼロにする

MOS 指標		評価項目 (単位)	FY2019 計画数値	FY2019 実績数値	FY2020 目標数値	年度 自己評価	配点	
S	地球環境負荷削減への貢献 (S-1)	大気系環境負荷の削減	環境負荷原単位 (LIME/ 億円)	573	554	549	★★	10
		水系環境負荷の削減	環境負荷原単位 (LIME/ 億円)	6.5	6.0	6.1	★★	8
		土壌系環境負荷の削減	環境負荷原単位 (LIME/ 億円)	5.7	6.7	5.1	★	10
	資源・エネルギーの効率的な利用 (S-2)	省エネルギー活動の推進	省エネ効果 (重油換算 千トン)	67	109	66	★★★★	13
		省資源、再生可能材料への転換	資源削減量 (重油換算 千トン)	4.7	4.7	12	★★★★	13
			資源再生サービス提供増加率 (%)	183	147	28	★★★★	
		再生可能エネルギー利用の推進	再生可能エネルギー創出・提供貢献量 (MW)	57.6	48.9	50.0	★★	13
	環境・資源の持続可能性に貢献する製品・サービスの提供 (S-3)	GHG 排出削減に貢献する製品・サービスの提供	GHG 削減貢献量 (億 t-CO ₂ e)	0.82	0.62	1.50	★★	13
		水資源問題の解決に貢献する製品・サービスの提供	再活用水提供量 (億トン)	8.4	7.8	17.0	★★	10
		食料問題の解決に貢献する製品・サービスの提供	関連製品・サービス売上増加率 (%)	10.2	7.7	30.0	★	10
H	疾病治療への貢献 (H-1)	医薬品の提供	医薬品提供貢献指数 (ポイント)	13.0	12.7	15.0	★★	15
	疾病予防・早期発見への貢献 (H-2)	ワクチンの提供	ワクチン提供指数 (ポイント)	11.4	15.0	14.0	★★★★	14
	健康で衛生的な生活の実現に貢献する製品・サービスの提供 (H-3)	健康分野商品の提供	対象製品売上高増加 (ポイント)	6	1	14	大幅未達	14
		衛生分野商品の提供	対象製品売上高増加率 (%)	5.6	-3.9	60.0	大幅未達	14
		医療分野商品の提供	対象製品売上高増加率 (%)	40.1	35.3	60.0	★★	14
C	社会からより信頼される企業への取り組み (C-1)	コンプライアンス意識の向上	コンプライアンス意識向上指数 (ポイント)	21	21	21	★★★★	21
		事故・災害の防止	保安事故件数削減率 (%)	42	-47	60	大幅未達	19
			環境事故件数削減率 (%)	100	0	100	大幅未達	
			休業度数率指数改善率 (%)	6	-24	50	大幅未達	
		社会から信頼される製品・サービスを提供するための取り組み	顧客満足度指数 (ポイント)	47	44	47	★★	17
	クレーム指数改善率 (%)		56	27	50	★		
	ステークホルダーとのコミュニケーション、協奏の推進 (C-2)	ビジネスパートナーとのコミュニケーション推進	コミュニケーション向上指数 (ポイント)	151	127	100	★★★★	7
		ステークホルダーからの評価向上	社外評価指数 (ポイント)	11	10	11	★★	11
	より心地よい社会、より快適な生活づくりへの貢献 (C-3)	働きがいがあり、活力と協奏のある組織の構築	従業員ウェルネス指数 (ポイント)	17.4	8.8	16.0	★	16
		より心地よい社会、より快適な生活に貢献する製品・サービスの提供	Comfort 価値提供指数増加率 (%)	19.0	6.5	40.0	大幅未達	9